

Werkstudent (m/w/d) - Business & Data Analytics



Nur das, was man liebt, macht man wirklich mit 100% Leidenschaft und Herzblut. Als potenzieller Arbeitgeber fordern wir dazu auf, das zu tun, was man liebt. Und wir bieten dafür das Spielfeld. In einem internationalen, innovativen Unternehmen, in dem jede:r persönliche Stärken und Leidenschaften ausleben kann. Mit einer Arbeit, die sinnvoll ist, mit vielfältigen Aufgabenbereichen, Respekt, Offenheit, Vielfalt, Mut und Wertschätzung sowie viel Freiraum, sich weiterzuentwickeln. Denn bei ifm zu arbeiten heißt: **Do what you love.**

An unserem Standort in Essen suchen wir Sie als

Werkstudent (m/w/d) - Business & Data Analytics

Kennziffer: 2025-3340

Die Aufgabe:

Du unterstützt uns mit quantitativen und qualitativen Analysen mit Fokus auf Pricing & künstliche Intelligenz Use-Cases für unsere Marketing- und Vertriebsorganisationen in nationalen und internationalen Projekten.

- Du unterstützt bei Roll-Outs von Pricing- & KI-Modellen in internationale Marketing- und Vertriebsorganisationen mit Analysen und ggf. auch (Teil-)Moderation von Workshop
- Mit Deiner strukturierten und analytischen Arbeitsweise entwickelst Du Analysen und Insights im Bereich Marketing & Vertrieb. Diese fließen in Pricing-Entscheidungen, KI-Use-Cases oder verwandte Themenfelder ein
- Abgeleitet aus den Analyseergebnissen unterstützt Du uns anschließend bei der Erstellung von Business Cases und Präsentationen
- Als Teil einer globalen Marketingorganisation stehst Du im regelmäßigen organisatorischen und fachlichen Austausch mit unseren ausländischen Tochtergesellschaften
- Je nach Qualifikation erarbeitest Du zusätzlich Daten-Pipelines und kleinere Automatisierungsskripte in Python

Das Profil:

- Du befindest dich mindestens im 4. Fachsemester eines Studiums der (Wirtschafts-)Informatik, Wirtschaftswissenschaften (BWL), Wirtschaftspsychologie, Wirtschaftsingenieurwesen oder vergleichbarem
- Du bist bereit, dich in die konzeptionellen und analytischen Aufgaben des Strategischen Managements und Marketings einzubringen
- Du hast Spaß daran dich intensiv in eine Problemstellung einzuarbeiten, spannende Erkenntnisse aus Daten zu gewinnen und durch ihre Analysen Wachstumspotenziale für unser Unternehmen zu entdecken
- Du zeichnest dich durch eine hohe Lernbereitschaft, hohe Zuverlässigkeit und Gründlichkeit in deiner Arbeit aus sowie eine Offenheit für einen internationalen Austausch
- Du verfügst über gute Excel Kenntnisse (z.B. XVERWEIS, WENN-Funktionen)
- Idealerweise hast Du praktische Erfahrung in Python, SQL oder DAX
- Deine verhandlungssicheren Deutsch- und Englischkenntnisse runden dein Profil ab

Das bieten wir:

- eine vollkommene Integration in das Team sowie eine intensive Einarbeitungsphase
- Längerfristige Zusammenarbeit im Strategischen Marketing
- Einarbeitung in den Markt für innovative Sensoren, Software- und Cloudlösungen und Möglichkeit
- fachliche und methodische Weiterentwicklung durch enge Betreuung und kontinuierliches Coaching
- Freiräume für eigene Impulse und Schwerpunkte, um eigene Projektideen einzubringen
- Internationale Projektarbeit
- Zentrale Lage mit sehr guter Erreichbarkeit über den ÖPNV
- Modernes Betriebsrestaurant und wöchentlicher Obstkorb
- Netzwerken: Austausch mit anderen Studierenden durch regelmäßige Events
- Weiterbildungsveranstaltungen für Berufseinsteiger

Kontakt

ifm electronic gmbh Christina Ciesla Friedrichstraße 1 - 45128 Essen jobs.ifm.com